

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 5 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Về việc điều chỉnh đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên năm 2026

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Thông tư số 26/2021/TT-BGDĐT ngày 17/9/2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên trong cơ sở giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 2214/QĐ-ĐHTCM-QLĐT ngày 25/10/2019 của Hiệu trưởng về việc ban hành Quy định đào tạo chất lượng cao trình độ đại học hệ chính quy Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 2651/QĐ-ĐHTCM ngày 07/10/2024 của Hiệu trưởng về việc ban hành Quy định đào tạo chương trình tích hợp, chương trình tiếng Anh toàn phần, chương trình tài năng trình độ đại học hình thức chính quy tại Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 4172/QĐ-ĐHTCM ngày 15/12/2025 của Hiệu trưởng về việc ban hành Quy định hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 4443/QĐ-ĐHTCM ngày 30/12/2025 của Hiệu trưởng về việc phê duyệt đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên năm 2026, đợt 1;

Theo đề nghị của Trưởng khoa Thương mại và Du lịch và Trưởng phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Điều chỉnh đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên năm 2026 (theo danh sách đính kèm)

Điều 2. Quy trình thực hiện, nghiệm thu và thanh lý thực hiện theo Quy định hiện hành của Trường. Giảng viên được phân công hướng dẫn có trách nhiệm hướng dẫn sinh viên thực hiện thành công đề tài.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý khoa học, Trưởng khoa Thương mại và Du lịch, các sinh viên và giảng viên có tên trong danh sách đính kèm có trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QLKH (03b).

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH -
MARKETING
★ Phạm Quốc Việt

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

**DANH SÁCH ĐIỀU CHỈNH ĐỀ TÀI SINH VIÊN
NGHIÊN CỨU KHOA HỌC**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1969/QĐ-ĐHTCM ngày 13 tháng 5 năm 2026
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)*

STT	Tên đề tài đã phê duyệt	Tên đề tài điều chỉnh mới	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	MSSV	Lớp	Giảng viên hướng dẫn
1	Ảnh hưởng của cảm nhận thương hiệu quốc tế đến ý định mua hàng của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Tác động của nhận thức tẩy xanh đến ý định mua hàng xanh của Gen Z trong lĩnh vực thời trang nhanh tại Thành phố Hồ Chí Minh :Vai trò trung gian của sự nhàm lẫn xanh, hoài nghi xanh, giá trị cảm nhận xanh và sự điều tiết của	Nguyễn Phúc Thịnh	2321002546	TH_23DTM02	PGS.TS. Nguyễn Thị Như Mai
			Phạm Hoàng Minh	2321002401	TH_23DTM03	
			Nguyễn Vũ Mạnh Hùng	2321002329	TH_23DTM03	
			Lương Gia Lập	2321002363	TH_23DTM02	
			Nguyễn Lê Xuân Toàn	2321002576	TH_23DTM01	

STT	Tên đề tài đã phê duyệt	Tên đề tài điều chỉnh mới	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	MSSV	Lớp	Giảng viên hướng dẫn
		hiểu biết tây xanh				
2	Tác động của các khía cạnh liên quan đến bền vững đến quyết định lựa chọn doanh nghiệp cung cấp dịch vụ: Bằng chứng thực nghiệm từ các công ty logistics	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn trường đại học của học sinh phổ thông trung học trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Trần Anh Thư	2321003076	TH_23DLG05	ThS. Trần Thị Ngọc Phương
			Trần Huỳnh Thúy Vy	2321002643		
			Hạ Hiểu My	2321002405		
			Nguyễn Cao Anh Kiệt	2321000483		
			Nguyễn Thị Vân Anh	2321002234		
3	Ảnh hưởng của nhận thức bền vững, lối sống xanh, truyền thông mạng xã hội, chuẩn chủ quan, giá cả và chất lượng cảm nhận đến thói quen sử dụng sản phẩm tái tạo của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng sản phẩm tái tạo của người tiêu dùng gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Trương Duy Khanh	2321004515	TH-23DTM06	TS. Lê Quang Huy
			Trương Hải Lâm	2321002362	TH-23DTM03	
			Nguyễn Trương Tường Nghĩa	2321002435	TH_23DLG03	

STT	Tên đề tài đã phê duyệt	Tên đề tài điều chỉnh mới	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	MSSV	Lớp	Giảng viên hướng dẫn
4	Tác động của Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân (PDPL 2025) đối với quảng cáo cá nhân hóa và hành vi mua sắm trực tuyến của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Tác động của nhận thức về Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân (PDPL 2025) đến cảm nhận công bằng, tính hợp pháp và hành vi trao quyền riêng tư của người dùng tại Việt Nam	Nguyễn Thị Ngọc Lan	2321002360	TH_23DTM04	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga
			Nguyễn Lan Anh	2321002227		
			Thiều Gia Hân	2321002312		
			Nguyễn Lê Ngọc Như	2321002480		
			Nguyễn Thị Thanh Trúc	2321002607		
5	Giải pháp thúc đẩy sử dụng xe điện tại Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2025-2035	Ảnh hưởng của nhận thức bền vững tác động đến hành vi sử dụng xe điện của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	Phạm Nguyễn Khánh Linh	2321002376	TH_23DTM03	PGS.TS. Nguyễn Thị Như Mai
			Huỳnh Đặng Bảo Trân	2321002600		
			Phạm Thanh Thảo	2321002540		
			Trương Võ Khánh Như	2321002483		
			Văn Thị Kim Oanh	2321002489		

STT	Tên đề tài đã phê duyệt	Tên đề tài điều chỉnh mới	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	MSSV	Lớp	Giảng viên hướng dẫn
6	Nghiên cứu hội chứng tâm lý Fear Of Missing Out ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của sinh viên trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh trên nền tảng Tiktok	Nghiên cứu hội chứng tâm lý sợ bỏ lỡ (FOMO) ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của sinh viên trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh trên nền tảng Tiktok	Trương Mỹ Hoa	2321002327	TH_23DTM03	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang
			Phan Ngọc Phương Hiền	2321002316		
			Trần Bảo Linh	2321002378		
			Nguyễn Thị Ngọc Trâm	2321002591		
7	Nghiên cứu khả năng đàn hồi của chuỗi cung ứng logistics lạnh ngành thủy hải sản tại khu vực miền Trung Việt Nam	Nghiên cứu khả năng đàn hồi của chuỗi cung ứng logistics lạnh ngành thủy hải sản tại khu vực miền Trung Việt Nam	Đàm Nữ Quỳnh Anh	2321002221	TH-23DLG03	PGS. TS Nông Thị Như Mai
			Lê Vũ Quỳnh Quyên	2321002098	23DTM	
			Phạm Ngọc Thạch	2321002113	23DLG01	

STT	Tên đề tài đã phê duyệt	Tên đề tài điều chỉnh mới	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	MSSV	Lớp	Giảng viên hướng dẫn
8	Các yếu tố ảnh hưởng đến logistics thu hồi xe chạy xăng, dầu tại Việt Nam trong xu hướng phát triển xanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến logistics thu hồi xe chạy xăng, dầu và kết quả môi trường tại Việt Nam : Vai trò điều tiết của sự biến động môi trường	Huỳnh Thị Quế Nhi	2321002462	TH_23DLG03	TS. Mai Xuân Đào
			Phan Phương Anh	2321002236		
			Trần Đăng Khoa	2321002349		
			Trần Quốc Minh	2321002493		
9	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự bất an nghề nghiệp của công nhân tại các cảng trong khu vực thành phố Hồ Chí Minh trong bối cảnh tự động hóa một phần : vai trò trung gian của thái độ sẵn sàng thay đổi	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự bất an nghề nghiệp của công nhân tại các cảng trong khu vực thành phố Hồ Chí Minh trong bối cảnh tự động hóa một phần : Vai trò trung gian của	Nguyễn Thị Khả Hân	2221002494	CLC_22DTM05	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang
			Nguyễn Lê Nguyệt Nhi	2221002633		
			Bùi Thị Như Tốt	2221002741		
			Dương Thị Cẩm Tú	2221002771		
			Ngô Diệp Cẩm Tú	2221002774		

STT	Tên đề tài đã phê duyệt	Tên đề tài điều chỉnh mới	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	MSSV	Lớp	Giảng viên hướng dẫn
		đánh giá mối đe dọa do tự động hóa và vai trò điều tiết của sự sẵn sàng thay đổi				
10	Ảnh hưởng của việc mua sắm trên TikTok Shop đến hành vi bốc đồng của Gen Z tại Thành Phố Hồ Chí Minh	Ảnh hưởng của việc mua sắm trên TikTok shop đến hành vi bốc đồng của Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Võ Nguyễn Gia Khánh	2321002347	TH-23DTM04	PGS. TS Nông Thị Như Mai
			Nguyễn Hoàng Anh	2321001418	TH-23DMC03	
			Nguyễn Thị Phượng	2321002500	TH-23DTM03	
			Nguyễn Thị Hồng Vân	2321002631	TH-23DLG01	
11	Từ xu hướng đến hành vi: Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua thời trang bền vững của sinh viên	Từ xu hướng đến hành vi: Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua thời trang bền	Vũ Hoàng Bảo Trân	2321002602	TH_23DTM04	PGS. TS Nông Thị Như Mai
			Đặng Minh Trọng	2321002606	TH-23DTM04	

STT	Tên đề tài đã phê duyệt	Tên đề tài điều chỉnh mới	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	MSSV	Lớp	Giảng viên hướng dẫn
	thành phố Hồ Chí Minh - Trường hợp H&M	vững của sinh viên thành phố Hồ Chí Minh - Trường hợp H&M	Lê Hoàng Tuấn Kiệt	2321002352	TH-23DTM05	
			Đỗ Đăng Quốc	2321001677	TH-23DMC03	
12	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến phát triển xuất khẩu bền vững hàng dệt may của Việt Nam sang EU: nghiên cứu các doanh nghiệp miền Nam Việt Nam	Các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực xuất khẩu bền vững ngành dệt may của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ: Vận dụng phương pháp MCDM	Lê Nhơn Thanh Hậu	2321000449	TH_23DLG05	PGS.TS. Nông Thị Như Mai
			Trương Trịnh Minh Thư	2321002565	TH_23DLG05	
			Lương Phương Thảo	2321002536	TH_23DLG03	
			Lê Phan Linh Chi	2321002260	TH_23DLG03	
			Phạm Thị Kim Ngân	2321002428	TH_23DLG03	
13	Ảnh hưởng hình ảnh Hoa hậu Việt Nam 2024 đến giá trị thương hiệu trường đại học và quyết định	Ảnh hưởng của người nổi tiếng đến giá trị thương hiệu trường đại học và ý định chọn	Trần Thị Diễm Quỳnh	2321002518	TH_23DTM02	TS. Tạ Hoàng Thùy Trang
			Nguyễn Thị Diệu Linh	2321002374		
			Nguyễn Thị Kim Tuyền	2321002617		

STT	Tên đề tài đã phê duyệt	Tên đề tài điều chỉnh mới	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	MSSV	Lớp	Giảng viên hướng dẫn
	chọn trường của thí sinh: Nghiên cứu tình huống tại UFM	trường của thí sinh: Nghiên cứu tình huống tại UFM	Nguyễn Phạm Thùy An	2321002214		
Thiều Nhật Linh			2321002377			
Nguyễn Ngọc Thảo Linh			2321003347			

Tổng cộng: 13 đề tài. / 16